



TourCert

Die Zertifizierung für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus



contrastravel

Das zertifizierte Unternehmen hat seine Geschäftspraxis systematisch auf Nachhaltigkeit geprüft; es hat ökologische und soziale Kriterien quantitativ und qualitativ gemessen und ausgewertet. Das Unternehmen hat die Verantwortung für Nachhaltigkeit dauerhaft im Kerngeschäft verankert, eine/n Nachhaltigkeits-Beauftragten benannt und einen Nachhaltigkeitsbericht mit Verbesserungsprogramm erstellt. Zudem verpflichtet sich das Unternehmen, seine Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

Ein unabhängiger Gutachter hat die Einhaltung der Zertifizierungsanforderungen von TourCert in einer ganzheitlichen Bewertung überprüft.

Das Unternehmen erfüllt die von TourCert festgelegten Anforderungen.

Dieses Zertifikat ist gültig bis **Oktober 2018**

Für den TourCert-Zertifizierungsrat:

Prof. Dr. Dagmar Lund-Durlacher
Chairwoman